

ID	Denominación del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo (fórmula)	Unidad de medida	Dimensión (catálogo)	Frecuencia de medición	Resultados	Denominación del documento en el cual se basaron para medir y/o generar el indicador utilizado
1	Proporción de afiliaciones entregadas en función de la población de jefas de familia	Proporción de afiliaciones entregadas en función de la población de jefas de familia en condición de pobreza, vulnerabilidad por carencias sociales o vulnerabilidad por ingresos	$(\text{Total de afiliaciones al Seguro de Vida para jefas de familia entregadas en el periodo} / \text{Total de población de jefas de familia en condición de pobreza, vulnerabilidad por carencias sociales o por ingresos}) \times 100$	Porcentaje	Eficiencia	Trimestral	Proporción de afiliaciones entregadas en función de la población de jefas de familia en condición de pobreza, vulnerabilidad por carencias sociales o vulnerabilidad por ingresos.	En base a los criterios del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
2	Porcentaje de beneficiarios	Porcentaje de beneficiarios que reciben apoyo económico	$[(\text{Número de adultos mayores del PAB con apoyo económico depositado en cuenta bancaria en el bimestre} + \text{número de adultos mayores del PAB con apoyo económico cobrado en mesas de atención en el bimestre}) / (\text{Padrón activo de beneficiarios en el bimestre})] \times 100$	Porcentaje	Eficiencia	Bimestral	Porcentaje de beneficiarios que reciben apoyo económico.	En base a los criterios del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
3	Porcentaje de cobertura	Porcentaje de cobertura de familias beneficiarias de prospera	$(\text{Número de familias beneficiarias del Programa} / \text{Número de familias establecidas como meta para el cierre del ejercicio fiscal vigente}) \times 100$	Porcentaje	Eficiencia	Bimestral	Porcentaje de cobertura de familias beneficiarias de prospera.	En base a los criterios del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.