

ID	Indicadores asociados	Meta del indicador	Unidad de medida
1	% de diagnóstico de prestadores de servicios turísticos, sobre capacitaciones que han recibido y las certificaciones con las que cuentan.	25 diagnósticos de prestadores de servicios turísticos	Porcentaje
1	% de reuniones de trabajo con los prestadores de servicios turísticos para mostrar la oferta de capacitación de la Secretaría de Turismo del Estado.	20 reuniones de trabajo con los prestadores de servicios turísticos para mostrar la oferta de capacitación de la Secretaría de Turismo del Estado.	Porcentaje
1	%solicitudes de capacitaciones del área de desarrollo económico y la secretaria de turismo del estado.	20 solicitudes de capacitaciones del área de desarrollo económico y la secretaria de turismo del estado.	Porcentaje
1	% de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.	20 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje
2	% de visitas guiadas en el convento, centro histórico, ojitos, acueducto, haciendas, estación del ferrocarril y museos comunitarios.	100 visitas guiadas en el convento, centro histórico, ojitos, acueducto, haciendas, estación del ferrocarril y museos comunitarios.	Porcentaje
2	% de presentaciones del municipio en las diferentes ferias y festivales para su promoción, además de eventos turísticos.	10 presentaciones del municipio en las diferentes ferias y festivales para su promoción, además de eventos turísticos.	Porcentaje
3	% de creación de rutas turísticas.	5 creaciones de rutas turísticas.	Porcentaje
3	% de estatus de cada solicitud realizada.	20 estatus de cada solicitud realizada.	Porcentaje
4	%de jornadas de limpieza en el acueducto;	6 jornadas de limpieza en el acueducto	Porcentaje
4	% de jornadas de limpieza en los ojitos de agua y demás atractivos	6 jornadas de limpieza en los ojitos de agua y demás atractivos turísticos	Porcentaje
5	% de incentivos para el registro en el RNT.	4 incentivos para el registro en el RNT.	Porcentaje
5	% de reunión con prestadores de servicios turísticos.	12 reuniones con prestadores de servicios turísticos	Porcentaje
6	% de pláticas de sensibilización sobre la certificación del distintivo "M", "H" y "P".	6 pláticas de sensibilización sobre la certificación del distintivo "M", "H" y "P".	Porcentaje
6	% de renovaciones de la certificación de los distintivos "M", "H" y "P" de prestadores de servicios turísticos, que ya cuenten con ellos.	6 renovaciones de la certificación de los distintivos "M", "H" y "P" de prestadores de servicios turísticos, que ya cuenten con ellos.	Porcentaje
6	% de prestadores de servicios turísticos, en el distintivo "M", "H" y "P", que quieran obtener las certificaciones.	5 prestadores de servicios turísticos, con el distintivo "M", "H" y "P", que quieran obtener las certificaciones.	Porcentaje
7	% de actividades coordinadas con el comité ciudadano y el consejo municipal.	4 actividades coordinadas con el comité ciudadano y el consejo municipal.	Porcentaje
8	% de reunión con los integrantes del comité ciudadano.	4 reuniones con los integrantes del comité ciudadano.	Porcentaje
8	% de reunión con los integrantes del consejo municipal del turismo.	4 reuniones con los integrantes del consejo municipal del turismo.	Porcentaje
9	% de publicaciones en las redes sociales para la difusión turística y el vídeo institucional del municipio.	100 publicaciones en las redes sociales para la difusión turística y el vídeo institucional del municipio.	Porcentaje
10	% de mensajes de difusión en radio y televisión sobre los atractivos históricos, naturales y culturales que posee el municipio de Zempoala.	10 mensajes de difusión en radio y televisión sobre los atractivos históricos, naturales y culturales que posee el municipio de Zempoala.	Porcentaje
10	% de visitas a establecimientos que serán incluidos al catálogo.	12 visitas a establecimientos que serán incluidos al catálogo.	Porcentaje
11	% de coordinación y vinculación con los diferentes municipios del Estado.	15 reuniones para coordinar y vincular con los diferentes municipios del Estado.	Porcentaje
11	% de módulos en temporadas vacacionales para promoción del municipio.	3 módulos en temporadas vacacionales para promoción del municipio.	Porcentaje
11	% de promoción de ferias patronales en medios de comunicación	4 promocionales de ferias patronales en medios de comunicación	Porcentaje