

ID	Indicadores asociados	Meta del indicador	Unidad de medida
1	%de campañas dirigidas a adultos para concientizar la importancia de los valores en favor de las Niñas, Niños y Adolescentes de Zempoala.	20	Porcentaje
1	% de platicas y conferencias con especialistas de SIPINNA Estatal.	10	Porcentaje
1	% de participación en conferencias, talleres, platicas y campañas, realizadas por SIPINNA, dirigidas a las Niñas, Niños, Adolescentes y padres de familia.	20	Porcentaje
2	% de difusión y promoción en medios oficiales sobre lo que SIPINNA ofrece.	20	Porcentaje
3	% de canalizaciones a madres adolescentes sobre la ruta NAME.	10	Porcentaje
4	% de talleres de interés para los alumnos de escuelas desde preescolar hasta COBAEH.	15	Porcentaje
4	% de actividades interactivas realizadas por niñas, niños y adolescentes, así como la canalización psicológica de quienes lo requieran o soliciten.	20	Porcentaje